

ロス対策士の皆さん

第七回ロス対策士検定試験が終わりました。可否は既に万防ホームページで公表しています。今後9月、来年1月に検定試験が予定されています。今回は米国最大手のスーパーマーケットであるクローガーが万引の犯行現場を撮影して、その動画をTikTokにアップした社員を解雇しました。

ロス対策士コミュニティのお知らせ

フェイスブックに「ロス対策士コミュニティ」を設けました。フェイスブックのアカウントをお持ちの方は、是非ご参加ください。

<https://www.facebook.com/groups/919653045344673>

特定非営利活動法人全国万引犯罪防止機構
LP教育制度作成委員会

クローガーは万引の様子を撮影したことで、撮影した店舗従業員を解雇

クローガーの規定「従業員が万引を妨害してはならない」に違反したためとしている

小売企業は、万引窃盗と不明ロス全体の削減に向けて戦略を立てている。

クローガーの従業員は先月、コロラド州アラパホー郡にあるキング・スーパーズの店舗から万引犯が商品を盗む様子を撮影したことで解雇された。

デイリー・メール紙によると、サンティエノ・ブローラは6月18日、500ドル相当の洗剤を盗む万引グループの動画を撮影したことが話題となっている。店から出てくる万引グループを尾行し、彼らが大量の商品を車に積み込むところ、そして車のナンバープレートを撮影した。

この従業員が万引犯を映した動画はソーシャルメディアに投稿するとすぐに注目を集め、犯罪捜査を続けるアラパホー郡保安官事務所でも共有された。ブローラのナンバープレート暴露のおかげで、容疑者の一人が逮捕された。当局は依然として残りの容疑者2人の行方を追っている。

しかし、ブローラの行為は万引犯への対処に関するクローガーの方針に違反したとされ、組合の代表者との面談後、その場で解雇を言い渡された。

ブローラは不当に解雇されたとし、「私がやったのは犯罪者の犯行場面を記録して明らかにしただけだ」と述べた。ブローラは、自分の行為に何の問題があるのか理解に苦しむとし、容疑者の追跡に役立つことを期待し、正当な方法で公開したと主張した。

「誰かが万引犯を見つけってくれることを願って、TikTokに投稿しました。」と彼は言う。また、この事件が注目を集めていることで、今後、このような理由で不当な解雇が起きないことを期待していると付け加えた。

「これによって企業のハンドブックや万引に関する方針が変更され、私のような店舗従業員にそれが認められることを願っています。」とブローラは語った。

万引窃盗の蔓延 小売業の不明ロス

コロラド州のこの万引事件は、犯罪の増加が小売業者の経営にいかにも影響を与えているかを浮き彫りにした。セルフレジ詐欺からあからさまな万引、またそれ以外の店舗に対する犯罪行為も、小売業の不明ロスの大半の原因となっている。ターゲットの第1四半期決算報告の中で、CEOのブライアン・コーネルは、小売業者の現在の苦境とこの問題についての見通しについて語ることを躊躇していない。窃盗と組織的小売犯罪による不明ロスの増加により利益が昨年比5億ドル以上減少すると予想している。

「商品在庫ロスの潜在的な原因は数多くあるが、万引窃盗とORCが大きな部分を占めている。」とコーネルは述べた。「私たちは店舗でのこのような事態の発生を防ぎ、お客様と私たちのチームを守るための戦略に多大な投資を行っています。また、店舗が地元の雇用を創出し、生活必需品が消費者にとって安心して得られるようにすることを我々の使命と考え、営業を継続できるよう、不明ロスの事業への財務的影響のコントロールにも注力しています。」

ジャイアント・フード社も、万引窃盗やORCの被害の大きな店舗を閉店危機に陥らないようにロス軽減に取り組んでいる。たとえばジャイアント・フードでは、万引対策として店舗への入り口の数を減らし、また、特定の店舗での暴力行為の発生履歴に応じて警備員（一部は武装した）を雇うことを計画しているとのことである。さらに、陳列棚に置く高額商品の陳列数を減らし、セルフレジに持ち込める商品の数を制限し、カミソリの刃など高額で小さな商品は、商品を取り出すときに音が鳴る壁のディスプレイに陳列する予定である。

ジャイアント・フードのアイラ・クレス社長は、「過去5年間で（盗難が）10倍に増加したと言っても過言ではない」と述べ、暴力も「急激に増加している」と指摘した。

一方、アマゾン傘下のホールフーズ・マーケットは、同地域での盗難や犯罪事件を受け、サンフランシスコ・ダウンタウンにあるトリニティ・プレイス店を閉鎖した。

https://progressivegrocer.com/kroger-employee-fired-after-filming-shoplifters-action?utm_source=swiftmail&utm_medium=email&utm_campaign=PG_NL_Daily5&mkt_tok=ODI1LUxTUC01NDUAAAGMyZ_9fe8OedpyK5T8IgMg7jULSQqdcJjXZeAh96AidYayaSGy6P0E8Q2fMTI51MMHQsjtwt3DAjtR2q8xG6ukYW2eRX3kmpcONpAx_uNS