

問題66~80			
	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3
66	チェックアウトでの不正の手口はさまざまだが、チェッカーが買物に来た家族や友人などと共謀してレジ登録せずにレジを通過させるなどの手口をなんと呼ぶか。		
	ファミリー・セフト	ファミリー・スニーピング	スウィートハーディング
67	狭い意味でのロス・プリベンションは、商品や売上金などの現金を対象にしているが、範囲を広げて店舗における設備資産も含めて管理保全することは重要である。広い意味での資産の保全という意味で英語では何とよばれるか。		
	ファシリティ・マネジメント (Facility Management:FM)	アセット・マネジメント(Asset Management:AM)	アセット・プロテクション(Asset Protection:AP)
68	ロス対策には多面性がある。その一つが在庫管理である。在庫をコントロールしなくてはいけない理由として誤っているのはどれか。		
	売上や利益などの業績に多大な影響を与えるから	売上には影響を与えないが、ロスが増えるから	欠品などで顧客の買物体験に悪影響を与えるから
69	ロス・プリベンションへの認識を高めるための社員教育の基本のひとつは商品管理と「5S」だが、「5S」の説明で誤っているものをどれか。		
	「5S」とは整理・整頓・清掃・清潔・しつけの5つの行動をさす	5Sとは、単純化、標準化、専門化といったチェーンストアの経営のスローガンの総称をさす	「5S」を実践することで、「商品を取り出しやすくなる」「商品ロスを発見しやすくなる」「スペースが有効活用され、店舗倉庫内の死角がなくなる」「在庫の管理、確認が行いやすくなる」といったメリットがある
70	ロス・プリベンションに外部人材や組織を活用する理由は何か。		
	社内では、個人による隠い工作などが障害となり内部不正が摘発しにくいから	社内では、お互いに不正を疑うようになり士気が低下し、職場の雰囲気が悪くなるから	必要とする機能すべて内部の人材で行おうとすると専門人材を育成することが困難で、時間がかかりコストが高くなりがちだから
71	ロスの原因の中で万引が原因となるロスを未然に防ぐためには何に最も注意と関心をつべきか。		
	売場と商品	買物に来店した顧客	出入口やレジまわり
72	万引犯罪も含めて外部の不当不正行為にはさまざまな種類があるが「店舗内で商品の値札を張替えるなどして不正に安い価格で会計を済ます」行為は刑罰上どれにあてはまるのか。		
	詐欺（刑法246条）	窃盗（刑法235条）	威力業務妨害（刑法234条）
73	アメリカの小売業では一般的にロス対策に責任を持つ上級役員がおり、彼らは、ロス・プリベンションが「〇〇」にとって最優先の課題であることを認識させることが役割の一つである。さて「〇〇」とは誰か。		
	ロス・プリベンション部門組織に所属する社員全員	経営トップおよびマネジメント層	全従業員
74	日本では資格試験制度「ロス対策士」が2021年に誕生したが、他にも防犯を通じて安全・安心な社会を実現することに寄与する資格試験制度がある。その中で万引防止システムに関する必須情報が網羅されているものはどれか。		
	防犯設備士／総合防犯設備士	J E A S 講習会修了証	セキュリティ・プランナー／セキュリティ・コンサルタント
75	ロス・プリベンションを企業内に定着させるためには、従業員のありべき行動指針をより具体的に示したマニュアルと教育プログラムが必要だが、マニュアルに関しての説明で誤っているものはどれか。		
	マニュアルは文書化された手順書であるが、作成したマニュアルはできるかぎり変更すべきではない	マニュアルはすべての従業員が適切な手順でアクセスできるようになっていなくてはならない	手順の適正さ、法に準じていることを確認できるように監査を行うべきである
76	万引防止システム（EAS）の説明で正しいものはどれか。		
	売場出入口のアンテナもしくは自明式タグで警報音が鳴ったら、該当客を万引犯と見なして捕捉してもよい。	売場出入口のアンテナもしくは自鳴式タグで警報音が鳴った場合、第一に疑うべきは、商品に取り付けられているラベルタグなどの無効化やタグの取り外しもれである。	売場出入口のアンテナもしくは自鳴式タグで警報音が鳴ることで、業務が滞ることが多い場合は、電源を抜くなどの対応が必要である。
77	万引防止システム（EAS）は技術方式の違いから大きく4種類に区分されるが、この中で「周波数の特性的に水分や金属の影響による検知率低下が少ないため、ドラッグストアや家電量販店など多くの小売業で利用されている」ものはどれか。		
	音響磁気式	電波方式	自鳴方式
78	万引防止システム（EAS）は技術方式の違いから大きく4種類に区分されるが、この中で「タグもしくはタグおよびアンテナの両方から警報音を発するもので、タグは他の方式よりも高価だが、ハイファッションをあつかうアパレル店やホームセンターの電動工具などで多く使用されている」ものはどれか。		
	音響磁気式	電波方式	自鳴方式
79	商品管理タグには形状と特徴により「ハードタグ」と呼ばれるものがある。次の説明の中で「ハードタグ」について説明しているものはどれか。		
	ネームタグやプライスタグ吊り下げに使用する、防犯タグだと感じさせないで商品のイメージを損なわない	プラスチック製で衣料品、靴、カバンなどに専用のピンを用いて取り付け、耐久性があるので繰り返し使用できる	テープ、シールタグとも呼ばれるものでいろいろな大きさや形状があるのでさまざまな商品に使用できる、比較的安価
80	監視カメラの役割は監視性の確保だが、領域性を高めることにもつながる。領域性を高めるためにさらに行うべきことは何か。		
	死角などに特に重点的に監視カメラを配置すること	監視していることがわかるような掲示物など目立つように掲示すること	売場に限らず、駐車場、事務所、バックルームなど従業員の目が行き届かないところまですべてカバーすること