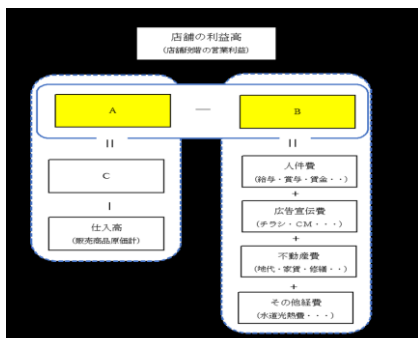


問題1~20			
	選択肢 1	選択肢 2	選択肢 3
1	日本の小売業の歴史では1673年に越後屋が創業したとの記録が残っているが、越後屋のビジネスは何か。 呉服店	百貨店	青果店
2	経済産業省の2016年の「平成28年経済センサス・活動調査」によると、日本の小売業に従事する従業員数はおよそどのくらいか。 50万人	200万人	400万人
3	経済産業省の2016年の「平成28年経済センサス・活動調査」によると、その店舗数はおよそ何店舗か。 33万店舗	53万店舗	77万店舗
4	次の図は、店舗の収益構造の概要を示したものである。A、B、Cに入るものはどれか。 A. 粗利益高（売買差益） B. 店舗販売管理費（経費） C. 店舗の売上げ高（販売商品売価合計）	A. 店舗販売管理費（経費） B. 粗利益高（売買差益） C. 店舗の売上げ高（販売商品売価合計）	A. 店舗の売上げ高（販売商品売価合計） B. 粗利益高（売買差益） C. 店舗販売管理費（経費）
5	私たちは常に誰の立場に立って行動すべきか。 従業員としての働く立場	顧客の買う立場	経営者の立場
6	実際の店舗とeコマースを組み合わせるサービスをなんと呼ぶか。 デジタルトランスフォーメーション	オムニチャネル化	ラストワンマイル戦略
7	1852年にバリの郊外に誕生した百貨店の名前はどれか。 カルフル	エデカ	ボンマルシェ
8	1930年アメリカのニューヨーク市に誕生したキング・カレン店は、ある業態の世界初の店と言われているが、その業態は次のうちどれにあてはまるか。 ドラッグ・ストア	コンビニエンス・ストア	スーパーマーケット
9	顧客は小売業の価値として「便利さ」「経済性」「エンジョイ」「安全・安心」を求めている。それでは「他の店より安い」は、どの価値に当てはまるか。 便利さ	安心・安全	経済性
10	顧客は小売業の価値として「便利さ」「経済性」「エンジョイ」「安全・安心」を求めている。それでは「家に近い、通勤途中で利用できる」は、どの価値に当てはまるか。 便利さ	安心・安全	経済性
11	顧客は小売業の価値として「便利さ」「経済性」「エンジョイ」「安全・安心」を求めている。それでは「売場が清潔で不要なものが置かれていない」は、どの価値に当てはまるか。 便利さ	安心・安全	経済性
12	経営上従業員の人件費が過剰になると収益を圧迫し、店舗の存続にも影響を及ぼしかねない。それでは収益を改善するための継続的な対策はどれか。 給与賃金を抑制する	従業員の数を減らす	効率よく作業を組み立て、実行する
13	eコマースでは、実際の店舗よりもはるかに高いレベルの商品管理・在庫管理が求められる。以下の三つの理由のうち正しいものはいくつあるか。 ①実在庫情報が誤っていることで購入しようとする顧客が購入できずに落胆するから ②実在庫情報が誤っていることで例外処理が発生し手間やコストがかかるから ③実在庫情報が誤っていることでそのeコマースサービスに対する信頼度が低下するから	三つとも正しい	ふたつが正しい ひとつが正しい
14	店舗運営などにおいて定められたルール通りに業務を完全遂行して、コスト削減により利益を最大化することを役割とする職能をなんというか。 クリエイティブ・ライン	オペレーション・ライン	ライン・スタッフ
15	小売業は、最終消費者を対象として、商品を供給するビジネスだが、商品が生産者（製造者）から最終的に消費者の手に渡るまでの長く複雑なプロセスはどれか。 デリバリー・チェーン	サプライ・チェーン	ディストリビューション・チェーン
16	商品が保管された倉庫では、集めた商品を出荷できるように梱包などの準備が必要だが、それをなんと呼ぶか。 ピッキング作業	ステージング作業	トランスファー作業
17	以下の損益計算書の例（一部）の空欄の値はいくらか。 (イ) 250 (ロ) 230	(イ) 350 (ロ) 280	(イ) 350 (ロ) 330
18	以下の損益計算書の例（一部）の空欄の値はいくらか。 (イ) 1000 (ロ) 250	(イ) 1200 (ロ) 150	(イ) 1050 (ロ) 550
19	以下の式の空欄に入るものはなにか。 売上高 = 客数 × () 平均買上点数	客単価	購買商品平均単価
20	売場販売効率についての説明で誤っているものはどれか。 売場販売効率が高いほど利益が増えるので、常に売場販売効率を高めるための施策を実行すべきである。	極端に売場販売効率が高い場合、ひどい混雑で快適な買物環境になっていない可能性がある。	売場販売効率が高いほど、設備不動産コストはほぼ固定的なため、相対的に売上に対する比率が下がり、利益の向上が見込まれる。

Q4



Q17

項目	数値
売上高	950
売上原価	600
売上総利益（粗利益高）	(イ)
販管費	(ロ)
営業利益	20

Q18

項目	数値
売上高	(イ)
売上原価	800
売上総利益（粗利益高）	400
販管費	250
営業利益	(ロ)