

このポスターは掲示されますか？

掲示する	96%
掲示しない (万引防止協議会からの ポスターを掲示している 他)	2%
検討をする (掲示スペースが限られている)	2%

掲示場所

店頭・店内	41%
店舗掲示板	27%
従業員休憩室	4%
風除室	4%
サッカ台周り	4%
その他 (階段・廊下他)	21%

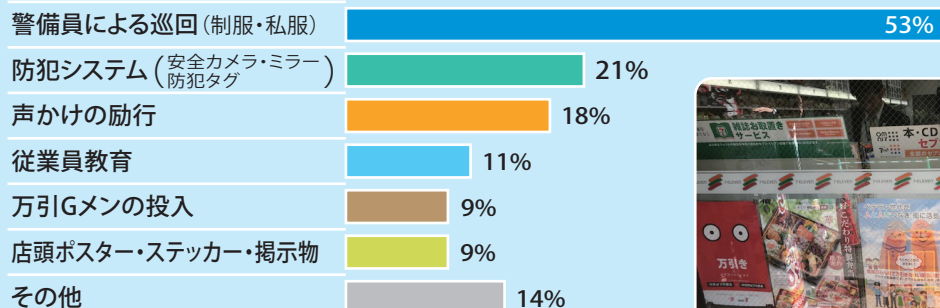
(複数回答)

掲示期間は？

1年間	4%
約6ヶ月	8%
約2～4ヶ月	46%
その他・未定	42%

(高齢者万引取組みを含め) 万引防止対策を行っていますか？

行っている	86% 具体的には
行っていない	11%
わからない	3%



○店舗に掲示されている本ポスター

今後はどのような資料があると良いですか？

①今回のようなポスター	77%
②万引防止リーフレット	37%
③万引防止DVD	17%
④その他 (高齢者ご家族向け資料・成功事例・統計資料他)	11%

(複数回答)

ご意見・ご感想 (抜粋)

- 万引をする高齢者はどんな特徴があるか教えて欲しい。お金がないのか、認知症なのか、孤独でさびしいからなのか。理由によって対処法及びポスターの内容もかわってくると思います。
- 高齢の方の万引が増加しています。罪の意識がなく、再犯します。社会全体で注意喚起できないものなのでしょうか。
- 生活困窮高齢者支援の必要性を感じるとともに、店舗側でも「割れ窓理論」の実践等により、スキを作らない防犯体制を構築することが重要と思われる。
- 他での取り組みで成果の上がっている事例があれば知りたい。捕まえるのが目的ではないので啓蒙として。
- 高齢者による万引が課題となっております。今回配布したポスターで、高齢者を「ベテラン世代」と柔らかな表現で称しており、その言葉に様々な意味が込められていることが分かり

ましたので参考とさせていただきます。

- 万引をする人を減らすというよりも、万引されない店づくり、雰囲気づくりが必要だと思います。
- 全般的に万引防止ポスターかどうか分からない。「ベテラン世代…」の文字と「地域のみんな…」の文字を入れ替えた方が分かりやすい。万引は犯罪!!『どろぼう』です。等インパクトがある方が誰もが一目で分る。
- 自店でも高齢者の万引が約7割と多くなっています。私どもも万引犯罪を減らしていきたいのでご協力をお願い致します。
- 万引の手口が巧妙になっているので確保が難しくなっている。万引した商品をネットで販売したり被害が大きくなっている。もっと啓発をして、万引の罪を大々的に知らしめて欲しい。

